

徹底した見える化で、現状分析と経営改善をサポート

日々の診療材料の消費・購入動向、見えにくいコスト構造、償還価格とのバランス…

これらのお悩みを、材料分析が多角的なデータ分析で見える化します。



ソラストなら

院内の診療材料コストが、本当に適切なのか把握しきれない…

解決

消費・購入動向を徹底的に可視化し、コスト構造を明らかにします。

院内全体の消費・購入金額、数量のトレンドを前年比較で明確に把握できます。

部署別、品目分類別、さらには単品ごとの詳細な実績を多角的に分析し、課題を浮き彫りにします。

どの材料費にメスを入れれば効果的なのか、具体的な品目や部署が特定できない…

解決

要注意品目や改善対象領域を具体的に特定し、改善活動をサポートします。

「高額消費品」「大量消費品」「価格変動が大きい品目」などをリストアップし、優先的に取り組むべき対象を示します。

消費実績やコストインパクトが大きい部署を特定し、ピンポイントでの改善策検討を可能にします。

業者との価格交渉や、よりコスト効果の高い材料への見直しを進めたいが、客観的なデータが不足している…

解決

償還価格との比較分析で、病院経営への貢献とリスク要因を明確にします

品目ごと、業者ごとの償還差益（または逆ザヤ）を詳細に分析し、収益改善や損失削減のポイントを明らかにします。

償還価格を意識した材料選択や価格交渉の戦略立案に役立ちます。

■作成に至った背景

内部要因分析が進まない状況を打破して、経営改善を進めてほしい。そんな思いがあります。

内部要因分析が進まない理由は3つあると考えます。

- ① 卸業者が伝票で管理しており、伝票管理で事足りているため、そもそもデータが無い状況
- ② 物流システムを導入したものの、分析機能がない状況
- ③ データ形式が紙・PDF・Excelとバラバラでデータ統合が出来ない



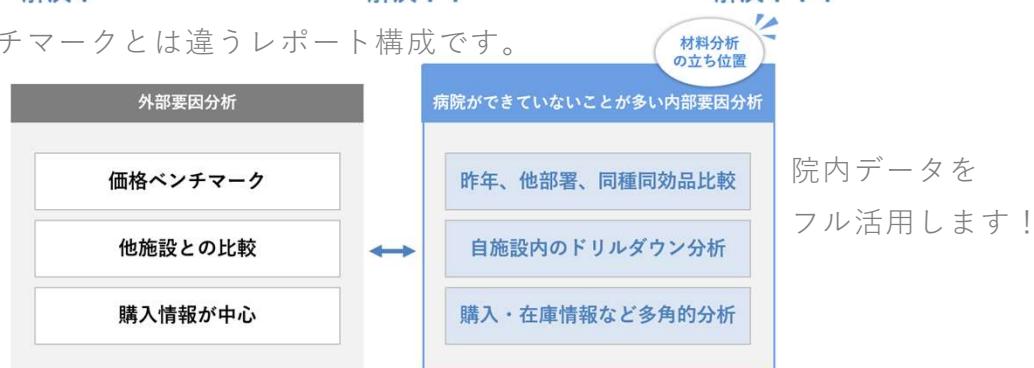
内部要因分析が進まない状況を打破して、現状分析をサポートするレポートです

■どのように解決するのか？

ポイント1：ソラストが内部要因分析が行えるように問題解決をサポートします。



ポイント2：ベンチマークとは違うレポート構成です。



ポイント3：部署別、期間別、物品別など様々な比較ができる変化に気づくレポート設計

① 診療材料 消費/購入	● 部署別消費動向	● 消費増加/減少物品一覧
	● 業者別購入動向	● 月別動向
② 診療材料 在庫	● 物品分類別消費動向	● 償還掛率比較
	● 部署別物品別消費動向	● 同種同効品消費動向
③ 医薬品 購入/在庫	● 部署別在庫動向	● 物品分類別在庫動向
	● 購入/預託在庫動向	● 不動在庫物品一覧
	● 回転月数動向	
	● 業者別購入動向	● 薬価掛率比較
	● 薬効分類別購入動向	● 後発医薬品のある先発医薬品一覧
	● 薬剤別購入動向	● 薬効分類別在庫動向
	● 消費増加/減少薬剤一覧	● 回転月数動向



お問い合わせフォーム

<https://www.solasto.co.jp/contact/iryo/>

株式会社ソラスト 本社:〒108-8210 東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟12階



あしたを元気に
solasto
ソラスト

solasto+plus ソラストプラス